

REGULAMIN WYDARZEŃ THRIFT UP

§ 1. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu:

1. **Organizator / Spółka** – oznacza podmiot odpowiedzialny za przygotowanie, koordynację i przeprowadzenie Wydarzenia, tj. **Thrift Up spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach**, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0001247022, NIP: 9592094174, REGON: 54499963700000.
2. **Wydarzenie** – oznacza targi vintage pod marką Thrift Up, obejmujące sprzedaż i prezentację odzieży, akcesoriów, obuwia, biżuterii oraz innych artykułów modowych, organizowane przez Spółkę.
3. **Uczestnik** – oznacza każdą osobę fizyczną przybywającą na terenie Wydarzenia.
4. **Wystawca** – oznacza osobę fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, spółkę lub inny podmiot, a także osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, która prezentuje lub sprzedaje swoje produkty, rzeczy lub towary na terenie Wydarzenia.
5. **Regulamin** – oznacza niniejszy dokument określający zasady uczestnictwa w Wydarzeniu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Wydarzeniu, w tym prawa i obowiązki Uczestników, Wystawców oraz Organizatora.
2. Uczestnictwo w Wydarzeniu oznacza akceptację Regulaminu.
3. Regulamin ma na celu zapewnienie bezpieczeństwa, porządku oraz ochrony praw Uczestników, Wystawców i Organizatora.

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. Wstęp na Wydarzenie jest otwarty i darmowy dla wszystkich Uczestników, chyba że Organizator określi inaczej (np. uzależni udział w Wydarzeniu od uprzedniej rejestracji, zgłoszenia lub zakupu biletu).

2. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania zasad bezpieczeństwa, poleceń obsługi, ochrony, przedstawicieli Organizatora oraz przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone na terenie Wydarzenia z jego winy.
4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone Wystawcom zgodnie z § 8 Regulaminu.

§ 4. Zasady dla Wystawców

1. Wystawca zobowiązuje się do oferowania produktów zgodnych z prawem i wolnych od wad prawnych.
2. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zgodność oferowanych produktów z przepisami dotyczącymi w szczególności:
 - a) praw autorskich,
 - b) znaków towarowych,
 - c) bezpieczeństwa produktów,
 - d) obrotu towarami używanymi,a także innymi przepisami powszechnie obowiązującymi.
3. Organizator nie jest stroną umów sprzedaży zawieranych pomiędzy Wystawcami a Uczestnikami i nie ponosi odpowiedzialności za produkty oferowane przez Wystawców, w szczególności za ich jakość, stan, pochodzenie, zgodność z opisem, bezpieczeństwo lub legalność produktów oferowanych przez Wystawców, ani za realizację obowiązków Wystawców wobec Uczestników, w tym za rozpatrywanie reklamacji, zwrotów lub roszczeń związanych z nabytymi produktami.
4. Wystawca jest zobowiązany do właściwego zabezpieczenia swoich produktów oraz wyposażenia stoiska we własnym zakresie.

§ 5. Zasady porządkowe i bezpieczeństwo

1. Na terenie Wydarzenia obowiązuje zakaz wnoszenia broni, materiałów niebezpiecznych oraz zachowań agresywnych lub zagrażających innym Uczestnikom.
2. Organizator może odmówić wstępu lub usunąć z terenu Wydarzenia każdą osobę naruszającą Regulamin lub stwarzającą zagrożenie dla

bezpieczeństwa, porządku lub komfortu innych Uczestników, w szczególności osoby:

- a) stosujące przemoc fizyczną lub słowną, w szczególności krzyczące, obrażające, znieważające lub zastraszające innych Uczestników lub Wystawców,
 - b) znajdujące się pod wpływem alkoholu lub środków odurzających w stopniu utrudniającym bezpieczne uczestnictwo w Wydarzeniu,
 - c) zakłócające przebieg Wydarzenia lub utrudniające pracę Organizatora, obsługi lub Wystawców.
3. Organizator zapewnia podstawowe środki bezpieczeństwa, niemniej Uczestnicy są zobowiązani do zachowania ostrożności i dbania o swoje rzeczy osobiste.

§ 6. Fotografia, nagrania i wizerunek Uczestników

1. Informacja o fotografowaniu

1. Na terenie Wydarzenia mogą być wykonywane zdjęcia i nagrania wideo przez Organizatora lub podmioty działające na jego zlecenie, a także przez Uczestników oraz Wystawców.
2. Informacja o fotografowaniu jest przekazywana Uczestnikom poprzez niniejszy Regulamin oraz komunikaty Organizatora, zarówno podczas samego Wydarzenia, jak i wynikające z postów zamieszczanych w mediach społecznościowych Spółki.

2. Utrwalanie wizerunku w tłumie

1. Utrwalanie wizerunku Uczestników w ujęciach zbiorowych (tłum, ogólne kadry, zdjęcia dokumentacyjne) nie wymaga zgody, jeśli nie przedstawia Uczestnika jako głównego elementu kadru.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych w postaci wizerunku Uczestników jest prawnie uzasadniony interes Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO¹, obejmujący w szczególności dokumentowanie przebiegu Wydarzenia, informowanie o jego charakterze i przebiegu, a także prowadzenie działań marketingowych dotyczących Wydarzenia.

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).

3. Ujęcia, w których Uczestnik jest głównym elementem kadru

1. Jeżeli Uczestnik jest wyraźnie i jednoznacznie rozpoznawalny jako główny element kadru, rozpowszechnianie jego wizerunku wymaga zgody Uczestnika. Fotograf przed wykonaniem ujęcia, na którym Uczestnik jest głównym elementem kadru każdorazowo pyta Uczestnika o zgodę na wykonanie oraz zamieszczenie takiej fotografii w mediach społecznościowych lub innych materiałach Organizatora.
2. Rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika nie wymaga jego zgody, jeżeli wizerunek ten stanowi jedynie szczegół szerszej całości, jaką jest publiczne Wydarzenie, a utrwalenie i publikacja zdjęcia służy przedstawieniu jego przebiegu jako wydarzenia publicznego.

4. Publikacja zdjęć

1. Zdjęcia z Wydarzenia mogą być publikowane na stronach internetowych, w mediach społecznościowych oraz w materiałach informacyjnych i marketingowych Organizatora, z zastrzeżeniem § 6 pkt. 3.1. niniejszego Regulaminu.

§ 7. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy zgubione, skradzione lub uszkodzone przez Uczestników lub osoby trzecie.
2. Organizator nie odpowiada za szkody wynikłe z działania siły wyższej, przerw w dostawie mediów, awarii technicznych lub decyzji organów administracji.
3. Organizator nie odpowiada za treść i jakość produktów oferowanych przez Wystawców.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone Wystawcom przez osoby trzecie, w szczególności za kradzież, zniszczenie lub uszkodzenie towarów, wyposażenia stoiska lub innych przedmiotów należących do Wystawcy.
5. Organizator nie jest stroną umów sprzedaży zawieranych pomiędzy Wystawcą a Uczestnikiem, wobec czego wszelkie roszczenia wynikające z takich umów nie powinny być kierowane do Organizatora.

§ 8. Odpowiedzialność Uczestników wobec Wystawców

1. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone Wystawcom, w szczególności za uszkodzenie, zniszczenie lub kradzież

produktów, wyposażenia stoiska lub innych przedmiotów należących do Wystawcy.

2. Wystawca ma prawo dochodzić od Uczestnika odszkodowania na zasadach ogólnych wynikających z przepisów prawa cywilnego.
3. Organizator nie jest zobowiązany do pośredniczenia w sporach pomiędzy Uczestnikiem a Wystawcą.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące organizacji Wydarzenia można zgłaszać na adres e-mail Organizatora: kontakt@thriftpup.pl
2. Reklamacje dotyczące produktów zakupionych od Wystawców należy kierować bezpośrednio do Wystawcy – Organizator nie jest stroną umowy sprzedaży.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu.
2. Aktualna wersja Regulaminu jest wywieszana w miejscu, w którym odbywa się Wydarzenie oraz dostępna do wglądu podczas Wydarzenia u przedstawicieli Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

§ 11. Klauzula o przetwarzaniu danych osobowych (RODO)

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników oraz Wystawców lub przedstawicieli Wystawców stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

Wszelkie definicje sformułowane w Regulaminie Wydarzeń Thrift Up znajdują zastosowanie także w niniejszym dokumencie.

§ 1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Thrift Up spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0001247022, NIP: 9592094174, REGON: 54499963700000 (Organizator).
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu:
 - a) organizacji i obsługi Wydarzenia,
 - b) zapewnienia bezpieczeństwa i porządku,
 - c) prowadzenia dokumentacji fotograficznej Wydarzenia, w tym utrwalania wizerunku Uczestników,
 - d) działań marketingowych i promocyjnych Organizatora – w przypadku rozpowszechniania fotografii, na których Uczestnik jest głównym i wyraźnym elementem kadru wyłącznie na podstawie odrębnej zgody Uczestnika uzyskanej zgodnie z Regulaminem.
3. Wizerunek Uczestnika stanowi daną osobową, a jego przetwarzanie odbywa się na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. f RODO² – prawnie uzasadniony interes Organizatora (dokumentacja fotograficzna z przebiegu wydarzenia publicznego, materiały promocyjne oraz informacyjne - ujęcia zbiorowe, dokumentacyjne, reporterskie),
 - b) art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda Uczestnika (ujęcia indywidualne zgodnie z § 6 pkt 3.1. Regulaminu).
4. Dane mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy organizacji Wydarzenia.
5. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych powyżej, z uwzględnieniem terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń.

² Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).

6. Uczestnik ma prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu (szerzej § 3 Załącznika nr 1 do Regulaminu Wydarzeń Thrift Up).
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO, jeżeli jego dane osobowe przetwarzane są nieprawidłowo.
8. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Wydarzeniu.

§ 2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Wystawców i ich przedstawicieli (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Wystawców jest Thrift Up spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0001247022, NIP: 9592094174, REGON: 54499963700000 (Organizator).
2. Dane osobowe Wystawców będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą oraz dane osobowe przedstawicieli Wystawców, w przypadku gdy Wystawcą jest spółka lub inny podmiot niebędący osobą fizyczną, są przetwarzane w celu:
 - a) zawarcia i wykonania umowy dotyczącej udziału w Wydarzeniu,
 - b) rozliczeń finansowych oraz dokumentacji księgowej i podatkowej,
 - c) kontaktu organizacyjnego,
 - d) zapewnienia bezpieczeństwa i porządku na terenie Wydarzenia,
 - e) realizacji obowiązków prawnych Organizatora.
3. Podstawą przetwarzania danych jest:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy,
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązki prawne Organizatora,
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora.
4. Dane mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy organizacji Wydarzenia.
5. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych powyżej oraz przez okres wynikający z przepisów o rachunkowości i podatkach, z uwzględnieniem terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń.

6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu.
7. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO, jeżeli uważa, że jej dane przetwarzane są nieprawidłowo.
8. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Wydarzeniu jako Wystawca.

§ 3. Sprzeciw wobec przetwarzania danych

1. Osoba, której dane dotyczą ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją tej osoby, w tym profilowania na podstawie tego przepisu. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
2. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
3. Sprzeciw można zgłosić:
 - a) pisemnie na adres e-mail Organizatora: kontakt@thriftup.pl
 - lub
 - b) pisemnie w trakcie Wydarzenia, poprzez złożenie oświadczenia u obsługi Organizatora.
4. Sprzeciw powinien zawierać:
 - a) wskazanie, jakich danych osobowych dotyczy sprzeciw,
 - b) datę zgłoszenia sprzeciwu,
 - c) opis sytuacji lub zdjęcia, których sprzeciw może dotyczyć.
5. Sprzeciw wywołuje skutki na przyszłość i nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych dokonanych przed jego wniesieniem, ani na materiały

już opublikowane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i Regulaminem.

6. Sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych w postaci wizerunku nie obejmuje fotografii o charakterze informacyjnym, dokumentacyjnym lub reporterskim, na których osoba, której wizerunek jest widoczny na fotografii stanowi jedynie element większej całości (tłum, ujęcia zbiorowe), ani materiałów publikowanych w ramach realizacji obowiązków prawnych Organizatora.
7. W przypadku zdjęć wykonanych przez osoby trzecie (np. innych Uczestników, innych Wystawców, fotografów niezależnych itp.), sprzeciw należy kierować bezpośrednio do podmiotu, który przetwarza wizerunek - Organizator nie odpowiada za działania takich podmiotów.